**АННОТАЦИЯ К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЕ**

**Название программы:**«**Основы интернет-маркетинга**»

**Направленность**: техническая

**Возраст обучающихся**: 13-18 лет

**Срок реализации программы**: 1 год

**Форма обучения:** очная

**Автор-составитель:** Гордиюк Александра Юрьевна

**Разделы программы**:

1.Вводное занятие

2. Модуль 1. Введение в интернет-маркетинг

3.Модуль 2. Основы создания веб-сайта

4.Модуль 3. SEO (поисковая оптимизация)

5.Модуль 4.Социальные сети и контент-маркетинг

6.Модуль 5. Реклама в интернете

**Основная цель программы** : создание практической и полезной образовательной среды, в которой дети могут получить всесторонние знания и навыки в интернет-маркетинге, а также развить свой творческий и аналитический потенциал.

**Задачи:**

Образовательные задачи:

1. Ознакомить учеников с основными понятиями и принципами интернет-маркетинга, включая целевую аудиторию, брендинг, продвижение и конверсию.

2. Разработать навыки создания качественного контента, который привлечет внимание и заинтересует целевую аудиторию.

3. Научить учеников использовать различные социальные медиа платформы для продвижения своего контента и укрепления своей онлайн-присутствия.

4. Представить концепцию поисковой оптимизации (SEO) и научить учеников создавать и оптимизировать свой веб-сайт или блог, чтобы улучшить его видимость в поисковых системах.

5. Ввести учеников в мир аналитики данных, объяснить им важность отслеживания и анализа результатов своих маркетинговых усилий.

6. Сформировать понимание о технических аспектах интернет-маркетинга, включая работу с электронной почтой, рекламными платформами и инструментами аналитики.

7. Развивать у учеников критическое мышление и аналитические навыки для оценки и выбора эффективных стратегий маркетинга.

8. Поощрять творческую мысль и стимулировать учеников к разработке инновационных и уникальных идей в интернет-маркетинге.

9. Развивать коммуникативные навыки, включая умение представлять свои идеи и коммуницировать с публикой через различные каналы.

10. Предоставить возможность для практического применения полученных знаний, путем создания и продвижения своего собственного маркетингового проекта или контента.

Метапредметные или развивающие задачи программы по интернет-маркетингу для детей включают:

1. Развитие учебной мотивации: Программа способствует развитию у детей интереса к изучению интернет-маркетинга и формирует у них мотивацию для самостоятельного обучения и применения полученных знаний.

2. Развитие критического мышления: Ученики развивают навыки критического анализа информации, оценки эффективности стратегий маркетинга и принятия обоснованных решений на основе имеющихся данных.

3. Развитие самоорганизации и планирования: Ученики учатся планировать свою работу, устанавливать цели и добиваться их, а также организовывать свое время и ресурсы.

4. Развитие коммуникативных навыков: Программа предоставляет возможности для коммуникации и сотрудничества в рамках проектов и заданий, что помогает ученикам развивать умение эффективного общения и работы в команде.

5. Развитие творческого мышления: Ученики стимулируются придумывать идеи, создавать оригинальный контент и находить новые и инновационные подходы в интернет-маркетинге.

6. Развитие уверенности и самостоятельности: Программа помогает ученикам развивать уверенность в своих навыках, принимать решения и действовать независимо.

7. Развитие аналитического мышления: Ученики учатся анализировать данные, тенденции и результаты своих маркетинговых усилий для оптимизации и улучшения своих стратегий.

8. Развитие ответственности и этического мышления: Программа помогает ученикам осознавать важность этического поведения в интернет-маркетинге и принимать ответственность за свои действия и их последствия.

9. Развитие информационной грамотности: Ученики формируют навыки поиска, оценки и использования информации в интернете, а также развивают критическое мышление по отношению к информации из разных источников.

10. Развитие учебно-познавательных умений: Программа развивает у учеников навыки самостоятельного поиска и усвоения новых знаний, а также способность применять их на практике.

Личностные (воспитательные) задачи:

* воспитывать навыки самоорганизации;
* воспитывать навыки сотрудничества: работа в коллективе, в команде, микро-группе;
* воспитывать бережное отношение к технике, терпение в работе;
* воспитывать аккуратность, стремление доводить работу до конца;
* воспитывать самостоятельность, инициативу, творческую активность.

**Форма занятий:** практическое занятие, учебное занятие

**Краткое содержание**:

В рамках программы участники изучают основные понятия и термины интернет-маркетинга, такие как SEO, контент-маркетинг, социальные сети, аналитика и планирование маркетинговых кампаний. Они также практикуются в использовании различных инструментов и платформ интернет-маркетинга.

**Ожидаемые результаты:**

1. Ознакомление с основными понятиями и принципами интернет-маркетинга:

- Обучающиеся будут знать основные термины и понятия интернет-маркетинга, такие как целевая аудитория, брендинг, продвижение и конверсия.

- Обучающиеся поймут, как эти концепции взаимосвязаны и почему они важны для успешного интернет-маркетинга.

2. Овладение навыками создания качественного контента:

- Обучающиеся научатся разрабатывать качественный и привлекательный контент, который будет привлекать и заинтересовывать целевую аудиторию.

- Обучающиеся изучат основные принципы создания контента, такие как уникальность, ценность и привлекательный дизайн.

3. Использование социальных медиа платформ для продвижения:

- Обучающиеся узнают о различных социальных медиа платформах, их возможностях и инструментах продвижения.

- Обучающиеся научатся создавать и управлять своими профилями на социальных медиа платформах, а также применять эффективные стратегии продвижения.

4. Концепция поисковой оптимизации (SEO) и оптимизация веб-сайта:

- Обучающиеся изучат основы поисковой оптимизации и ее влияние на видимость и ранжирование веб-сайта в поисковых системах.

- Обучающиеся научатся создавать и оптимизировать свой веб-сайт или блог с использованием ключевых слов, мета-тегов и других методов SEO.

5. Значимость аналитики данных в интернет-маркетинге:

- Обучающиеся поймут, почему важно отслеживать и анализировать результаты своих маркетинговых усилий.

- Обучающиеся изучат основные инструменты аналитики данных и научатся анализировать ключевые метрики для оценки эффективности своих стратегий маркетинга.

6. Технические аспекты интернет-маркетинга:

- Обучающиеся овладеют основными техническими навыками, такими как работа с электронной почтой, рекламными платформами и инструментами аналитики.

- Обучающиеся научатся использовать эти инструменты для эффективного управления своими маркетинговыми усилиями.

7. Развитие критического мышления и аналитических навыков:

- Обучающиеся будут развивать критическое мышление и аналитические навыки для оценки эффективности своих стратегий маркетинга.

- Обучающиеся научатся анализировать данные и выбирать эффективные методы продвижения на основе полученных результатов.