**АННОТАЦИЯ К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЕ**

**Название программы:**«**Мобильная съемка и монтаж видео**»

**Направленность**: техническая

**Возраст обучающихся**: 11-15 лет

**Срок реализации программы**: 1 год

**Форма обучения:** очная

**Автор-составитель:** Гордиюк Александра Юрьевна

**Разделы программы**:

Модуль 1. Фотография

Модуль 2. Мобильная съемка

Модуль 3. Монтаж видео и музыка

Модуль 4.Создание рекламного контента

Модуль 5. Создание индивидуального проекта

**Основная цель программы** : обучение учащихся специализированным навыкам мобильной съемки и монтажа видео в целях создания качественного видеоконтента.

**Задачи:**

*Обучающие:*

* Изучение базовых принципов мобильной съемки, правил композиции и рекламной съемки;
* Овладение методами создания креативного и информативного видеоконтента, который будет эффективно передавать рекламное сообщение;
* Овладение технологиями монтажа и обработки видео, включая пост-продакшн;
* Разработка эффективных рекламных стратегий и проектов, учитывая потребности и интересы целевой аудитории;
* Практическое применение знаний и навыков, приобретенных в ходе обучения.

*Метапредместные (развивающие):*

* + - развивать личностные качества (активность, инициативность, волю, любознательность и т. п.);
    - развивать внимание, память, восприятие, образное мышление;
    - развивать логическое и пространственное воображение;
    - развивать творческие способности и фантазию;
    - развивать мотивацию обучающихся к познанию и творчеству;
    - формировать положительные черты характера: трудолюбие, аккуратность, собранность, усидчивость, отзывчивость;
    - развивать навыки анализа и оценки получаемой информации;
    - развивать мотивацию к профессиональному самоопределению обучающихся.

*Личностные (воспитательные):*

* воспитывать навыки самоорганизации;
* воспитывать навыки сотрудничества: работа в коллективе, в команде, микро-группе;
* воспитывать бережное отношение к технике, терпение в работе;
* воспитывать аккуратность, стремление доводить работу до конца;
* воспитывать самостоятельность, инициативу, творческую активность.

**Форма занятий:** практическое занятие, учебное занятие

**Краткое содержание**:

Программа курса нацелена на развитие навыков работы с современными технологиями и позволит участникам узнать о принципах функционирования смартфонов при съемке, а также о технических и художественных подходах к фотосъемке и видеосъемке. Обучающиеся получат общее представление о фотографии, выучат, как правильно использовать свет, выбирать ракурс, строить композицию, познакомятся с различными видами фотографии, а также научатся работать с базовыми настройками для съемки на смартфоне. Участники курса получат навыки мобильной съемки, узнают о различных техниках и приемах, которые позволят снимать видео с различными кадрами, делать креативные кадры, эффективно управлять смартфоном при съемке, стабилизировать видео и работать с инструментами для съемки на смартфоне.

Курс также научит участников делать монтаж видео на смартфоне, выбирать программы для монтажа, выстраивать видеоряд, правильно использовать музыку для эмоционального усиления видеоряда, а также обеспечивать соблюдение авторских прав на музыку и монтировать видеоролики под бит.

**Ожидаемые результаты:**

Планируемые результаты по курсу мобильной съемки и монтажа видео могут быть следующими:

1. Учащиеся приобретут навыки работы с мобильной съемкой и монтажом видео с использованием специальных приложений и программных инструментов.

2. Учащиеся научатся создавать качественное видео, используя мобильные устройства, с учетом основных принципов композиции, света и звука.

3. Учащиеся разберутся в принципах создания рекламных видеороликов и научатся применять эффективные техники для привлечения внимания аудитории.

4. Учащиеся освоят основы монтажа видео и научатся работать с элементами рекламных роликов, такими как заставки, титры, эффекты и переходы.

5. Учащиеся научатся работать с звуком в видеороликах, включая добавление фоновой музыки, редактирование аудиодорожек и настройку громкости.

6. Учащиеся научатся создавать продуктивный рабочий процесс при съемке и монтаже видео рекламы, включая планирование съемочного плана, организацию материалов и последовательность монтажа.

7. Учащиеся научатся оценивать и анализировать качество своих видеороликов и создавать планы для улучшения своих навыков в области мобильной съемки и монтажа видео.

8. Учащиеся смогут создать собственный рекламный видеоролик, продемонстрировав креативность, умение передать заданный сценарий и эффективно использовать технические средства для достижения поставленной цели.