

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ДОМ ЮНОШЕСКОГО ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА»
ЦЕНТР ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ «IT-КУБ» Г. САТКА

ПРИНЯТО на заседании
педагогического совета
ГБУ ДО «ДЮТТ Челябинской
области»
протокол № 135 от 15 июня 2023

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ГБУ ДО «ДЮТТ
Челябинской области»
В.Н. Халамов
Приказ № 352 от «28» июня 2023 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Мобильная съемка и монтаж видео»

Направленность: техническая
Уровень программы: базовый
Срок освоения программы: 1 год
Возрастная категория обучающихся: 11-15 лет

Автор-составитель:
Гордиук Александра Юрьевна,
педагог дополнительного образования

г. Сатка
2023

Оглавление

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы.....	3
1.1 Пояснительная записка.....	3
1.2. Сведения о программе.....	5
1.3. Цель и задачи программы	7
1.4. Содержание программы	7
1.5 Учебный план.....	23
1.6 Планируемые результаты.....	25
Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий.....	25
2.1 Календарный учебный график	25
2.2 Условия реализации программы	26
2.3 Формы аттестации	26
2.4 Оценочные материалы.....	26
2.5 Методические материалы	33
2.6 Воспитательный компонент.....	33
2.7 Информационные ресурсы и литература	35

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка

Программа разработана на основании:

Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федерального закона от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;

Распоряжения Правительства РФ от 12.11.2020 № 2945-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2021 — 2025 г. г. Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года и плана мероприятий по ее реализации, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р;

Указа Президента Российской Федерации «Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации» (редакция от 15.03.2021г. N*143);

Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N. 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

Паспорта приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей», утвержденного президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам 30 ноября 2016 г;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, разработанных Министерством образования и науки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО дополнительного профессионального образования «Открытое образование»;

Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;

Письмо Минобрнауки России от 29 марта 2016 г. № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»);

Распоряжение Правительства ЧО № 901-рп от 20.09.2022 г. «Об утверждении регионального плана мероприятий на 2022 – 2024 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»; Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ № 652-н от 21.09.2021 г «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 N 467 (ред. от 21.04.2023) «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.12.2019 N 56722);

Закона Челябинской области от 29.08.2013 № 515-3О «Об образовании в Челябинской области»;

Устава ГБУ ДО «Дом юношеского технического творчества Челябинской области».

Актуальность программы. В процессе освоения данной программы, обучающиеся получают возможность раскрыть свой творческий потенциал, развить проектное и продуктивное мышление, а также формирование социальных и коммуникативных компетенций.

В программе предусмотрены задания и секции, направленные на освоение современных аппаратных и программных средств мультимедиа, изучение цифровой обработки звука, фото и видео на компьютере и мобильном устройстве.

Среди разделов программы акцентируется внимание на видеомонтаже, что способствует развитию познавательной активности и профориентации обучающихся в мире профессий. Также, программа стимулирует умение работать в команде, формулировать свои мысли и учит внимательно слушать других.

Педагогическая целесообразность. Целью данной программы является развитие творческого потенциала обучающихся, повышение их культуры кино и медиа, формирование у них навыков мультимедийного производства. Для достижения указанных целей программы были выбраны соответствующие методы и формы обучения.

Одной из основных форм является практическая работа на мобильных устройствах, что дает возможность привлечь внимание обучающихся и создать возможность для самостоятельной познавательной деятельности. Кроме того, в программу включены лекции, дискуссии, а также домашние задания и индивидуальная работа.

Выбранные методы обучения помогают обучающимся освоить новые аспекты, техники и навыки мобильной съемки и монтажа видео. Они формируют грамотность выражения своих мыслей, владение современной информационной технологией и умение работать в команде.

Отличительные особенности программы. Программа направления "Мобильная съемка и монтаж видео" отличается от других общеобразовательных программ тем, что ориентирована на развитие и формирование специализированных навыков в области мобильной съемки и монтажа видео, нацеленных на создание рекламного контента.

Программа охватывает все этапы создания рекламного продукта: от идеи до запуска рекламы. Обучение включает разработку концептуальных решений рекламы, продумывание целевой аудитории, съемку, монтаж и запуск рекламы на социальных сетях и других рекламных площадках.

Адресат программы. Дети и подростки в возрасте от 11 до 15 лет. В этом возрасте у детей уже начинают формироваться определенные навыки и умения в области работы с мультимедиа, но, в то же время, дети еще находятся в процессе формирования своей личности и будущей профессиональной траектории.

В связи с этим, в программе предусмотрены возрастные особенности обучения. Курс охватывает весь спектр компетенций, необходимых для работы с мультимедиа, привлекая интерес учащихся и учитывая их возрастные особенности.

Дети в этом возрасте хорошо осваивают новые информационные технологии и легко учатся работе с современным оборудованием. Однако, их внимание может быстро рассеиваться и они могут уставать от длительной концентрации на одной задаче.

Поэтому в программе важно сочетание теории и практики, а также использование интерактивных методов обучения, например, групповых дискуссий и практических работ.

Кроме того, программа предусматривает свободу творческого процесса, что стимулирует интерес и мотивацию обучающихся, а также помогает формировать индивидуальный стиль и творческие устремления.

Таким образом, обучающиеся по программе "Мобильная съемка и монтаж видео" имеют определенные возрастные особенности, которые были учтены в рамках разработки курса. Программа предоставляет им возможность приобрести новые специальные компетенции и умения в области мультимедиа, поощряет их творческий потенциал и формирует основы для их профессионального развития.

Срок реализации программы и объем программы определяется содержанием программы и составляет 1 год (72 академических часа).

Направленность: техническая.

Язык реализации программы: русский.

Особенности реализации программы: модульный принцип.

Уровень освоения программы: базовый.

Форма обучения – очная, с возможностью применения дистанционных технологий.

Формы организации: в группе 12 человек.

Режим занятий: 2 академических часа в неделю.

1 раз - 2 часа (академический час – 45 мин.). Через каждые 45 минут занятия следует 15-минутный перерыв, согласно требованиям, СанПиН.

Форма организации занятий: групповое, индивидуально-групповое.

Методы обучения: наглядный, практический, объяснительно- иллюстративный.

1.2. Сведения о программе

Название программы	Мобильная съемка и монтаж видео
Возраст обучающихся	11-15 лет
Длительность программы (в часах)	72 часа
Количество занятий в неделю	2 академических часа в неделю: 1 занятие по 2 часа (1 академический час – 45 мин)
Цель, задачи	Цель - формирование навыков и компетенций учащихся для работы в сфере видеопроизводства. Задачи: - Изучение основ съемки и правил композиции - Усвоение методов создания креативного и информативного видеоконтента - Овладение технологиями монтажа и пост-продакшн.
Краткое описание программы	Программа курса нацелена на развитие навыков работы с современными технологиями и позволит участникам узнать о принципах функционирования смартфонов при съемке, а также о технических и художественных подходах к фотосъемке и видеосъемке. Обучающиеся получают общее представление о фотографии, выучат, как правильно использовать свет, выбирать ракурс, строить композицию, познакомятся с различными видами фотографии, а также научатся работать с базовыми настройками для съемки на смартфоне. Участники курса получают навыки мобильной съемки, узнают о различных техниках и приемах, которые позволят снимать видео с различными кадрами, делать креативные кадры, эффективно управлять смартфоном при съемке, стабилизировать видео и работать с инструментами для съемки на смартфоне. Курс также научит участников делать монтаж видео на смартфоне, выбирать программы для монтажа,

	выстраивать видеоряд, правильно использовать музыку для эмоционального усиления видеоряда, а также обеспечивать соблюдение авторских прав на музыку и монтировать видеоролики под бит.
Первичные знания, необходимые для освоения программы	Базовые знания при работе со смартфоном, видеокамерой.
Результат освоения программы	<ul style="list-style-type: none"> - Овладение профессиональными навыками мобильной съемки, монтажа видео и создании качественного видеоконтента; - Понимание основ эффективной коммуникации и создания эффектных видео материалов для различной аудитории; - Креативный подход и способность использовать новые технологии для создания оригинальных и привлекательных видео проектов;
Перечень соревнований, в которых учащиеся смогут принять участие	<ol style="list-style-type: none"> 1.«Мир через объектив» конкурс от IT-Куб г Сатка 2.Региональный фестиваль медиатехнологий «МедиаPROject»
Перечень основного оборудования, необходимого для освоения программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мобильный телефон с хорошей камерой. 2. Съёмочный стабилизатор 3. Внешний микрофон 4. Свет 5. Ноутбук 6. Программное обеспечение: для монтажа и обработки видео можно использовать такие приложения, как iMovie, Movavi. Capcut, VN.
Преимущества данной программы (отличия от других подобных курсов)	<p>Программа направления "Мобильная съемка и монтаж видео" отличается от других общеобразовательных программ тем, что ориентирована на развитие и формирование специализированных навыков в области мобильной съемки и монтажа видео, нацеленных на создание рекламного контента.</p> <p>Программа охватывает все этапы создания рекламного продукта: от идеи до запуска рекламы. Обучение включает разработку концептуальных решений рекламы, продумывание целевой аудитории, съемку, монтаж и запуск рекламы на социальных сетях и других рекламных площадках.</p>

1.3. Цель и задачи программы

Цель и задачи программы направления "Мобильная съемка и монтаж видео" ориентированы на формирование навыков и компетенций для работы в сфере видеопроизводства, в том числе в создании рекламного контента.

Основной целью программы является обучение учащихся специализированным навыкам мобильной съемки и монтажа видео в целях создания качественного видеоконтента.

Образовательные задачи:

- Изучение базовых принципов мобильной съемки, правил композиции и рекламной съемки;
- Овладение методами создания креативного и информативного видеоконтента, который будет эффективно передавать рекламное сообщение;
- Овладение технологиями монтажа и обработки видео, включая пост-продакшн;
- Разработка эффективных рекламных стратегий и проектов, учитывая потребности и интересы целевой аудитории;
- Практическое применение знаний и навыков, приобретенных в ходе обучения.

Метапредметные (развивающие) задачи:

- развивать личностные качества (активность, инициативность, волю, любознательность и т. п.);
- развивать внимание, память, восприятие, образное мышление;
- развивать логическое и пространственное воображение;
- развивать творческие способности и фантазию;
- развивать мотивацию обучающихся к познанию и творчеству;
- формировать положительные черты характера: трудолюбие, аккуратность, собранность, усидчивость, отзывчивость;
- развивать навыки анализа и оценки получаемой информации;
- развивать мотивацию к профессиональному самоопределению обучающихся.

Личностные (воспитательные) задачи:

- воспитывать навыки самоорганизации;
- воспитывать навыки сотрудничества: работа в коллективе, в команде, микро-группе;
- воспитывать бережное отношение к технике, терпение в работе;
- воспитывать аккуратность, стремление доводить работу до конца;
- воспитывать самостоятельность, инициативу, творческую активность.

В результате освоения программы учащиеся приобретут не только технические навыки мобильной съемки и монтажа видео, но и умение анализировать потребности рынка и создавать эффективные рекламные проекты. Овладение навыками работы в сфере видеопроизводства даст возможность выпускникам программы применять полученные знания в своей будущей карьере в этой области.

1.4. Содержание программы

Вводное занятие (2 часа)

Теоретическая часть: правила поведения в учебном учреждении и группе. инструктаж по ТБ в компьютерном классе. Обсуждение плана практических занятий. Обсуждение совместного ведения группы в соцсети Вконтакте, где будут выдаваться домашние задания, где можно поделиться вдохновляющими видеороликами и музыкой, а также оценить работы учеников.

Модуль 1. Фотография (18 часов)

1.1 Фотография – основа видео

Теоретическая часть: история фотографии, изучение основ фотографии.

Практическая часть: Обзор работ популярных фотографов.

1.2 Развитие креативности

Теоретическая часть: зачем нужно развивать креативность в себе, как креативность помогает снимать интересные фото и видеоматериалы. Ознакомление учащихся с основными принципами композиции и цвета в фотографии. Обсуждаются сферы, в которых можно применять креативные приемы, например, при создании портретов, натюрмортов, макросъемке и др. Учащиеся получают информацию о таких понятиях, как "точка зрения", "цветовая гамма", "композиционная схема" и т.д.

Практическая часть: учащимся предлагается выполнить ряд заданий с целью развития креативности.

1.3 Базовые настройки камеры мобильного телефона

Теоретическая часть:

Теоретическая часть урока начинается с описания возможностей камеры мобильного телефона. Учащиеся знакомятся с основными техническими характеристиками камеры, такими как разрешение, диафрагма, ISO, баланс белого, режимы съемки и фокусировка. Объясняется, как каждая из этих характеристик влияет на качество изображения. Обсуждаются настройки, необходимые для получения оптимальной экспозиции при разных условиях освещения, такие как ISO, диафрагма и затвор. Учащиеся узнают о значении автофокуса и настраиваемой фокусирующей системы для получения наиболее четких изображений.

В рамках теоретической части урока учащиеся знакомятся с возможностями выбора выдержки и диафрагмы, режимов съемки, баланса белого и других режимов. Объясняется, какие опции лучше использовать для определенных условий или жанров съемки.

Практическая часть: Практическая часть урока направлена на закрепление теоретических знаний и тренировку практических навыков настройки камеры мобильного телефона. Учащиеся выполняют ряд упражнений, включая фотографирование подвижных объектов при разных условиях освещенности, создание макроснимков, фотографии архитектуры и натюрморта.

Учащиеся узнают, как правильно использовать режимы съемки, для получения наилучшего качества изображения. В рамках упражнения по фотографированию подвижных объектов учащиеся научатся выбирать правильные настройки выдержки и диафрагмы. Они также попробуют настроить другие параметры, такие как ISO и баланс белого, для получения желаемого эффекта.

Главная цель практической части урока - научить учащихся извлекать максимальное качество из своей камеры мобильного телефона. Учащиеся

получают навыки работы с различными параметрами камеры, а также учатся выбирать наилучшие настройки в зависимости от условий съемки.

1.4 Свет

Теоретическая часть:

1. Основы использования света при съемке
 - Источники света
 - Направление света
 - Жесткость/мягкость света
 - Цветовая температура света
2. Технические возможности камеры для настройки экспозиции
 - ISO
 - Диафрагма
 - Выдержка
3. Правила выбора точек освещения при съемке
 - Правило золотого часа
 - Использование естественного света
 - Использование искусственного освещения
4. Съемка в различных условиях освещения
 - Съемка в дневное время суток
 - Съемка в ночное время суток
 - Съемка в помещении

Практическая часть:

1. Упражнения на работу с естественным светом
 - Съемка портретов на открытом воздухе
 - Съемка пейзажей в разное время суток
2. Упражнения на работу с искусственным освещением
 - Съемка в помещении с использованием светильников
 - Съемка в ночное время суток с использованием вспышки
3. Обсуждение результатов и корректировка настроек экспозиции
 - Просмотр и анализ фотографий, сделанных учащимися
 - Обсуждение технических характеристик камеры и использования настроек для улучшения качества снимков

Заключение урока:

- Резюмирование знаний и навыков, полученных учащимися в течение урока
- Рекомендации по дальнейшему изучению темы и поддержанию навыков съемки с использованием различных источников света.

1.5 Композиция

Теоретическая часть:

1. Основы композиции в фотографии
 - Основные свойства композиции (пропорции, линии, формы, цвета...)
 - Правило третей и зон
 - Важность баланса и симметрии в композиции
2. Технические возможности камеры для проектирования композиции

- Выбор ракурса съёмки
- Использование различных фокусных расстояний
- Композиционный зум

3. Правила выбора точек съёмки и компоновки кадра при фотографировании

- Выбор точки съёмки для создания наилучшего ракурса
- Визуальное содержание кадра, выбор композиционных линий
- Креативное использование тени и света

4. Особенности композиции при различных жанрах фотографии

- Портретная фотография
- Ландшафтная фотография
- Архитектурная фотография
- Натюрморт

Практическая часть:

1. Упражнения на работу с композиционными устройствами

- Съёмка разнообразных объектов, используя правило третей
- Экспериментирование с разными точками съёмки
- Использование линий композиции для создания динамики и движения, баланса и симметрии

2. Съёмка разных жанров фотографии

- Портретная фотография
- Ландшафтная фотография
- Архитектурная фотография
- Натюрморт

3. Обсуждение результатов и корректировка композиции

- Просмотр и анализ фотографий, сделанных учащимися
- Обсуждение технических характеристик камеры и использования настроек для улучшения качества снимков
- Оценка правильности использования композиционных приемов

Заключение урока:

- Резюмирование знаний и навыков, полученных учащимися в течение урока
- Рекомендации по дальнейшему изучению темы и поддержанию навыков создания художественно-эстетически правильных снимков с точки зрения композиции.

1.6 Ракурсы

Теоретическая часть:

1. Основные виды ракурсов в фотографии:

- Фронтальный ракурс
- Верхний ракурс
- Нижний ракурс
- Боковой ракурс
- Диагональный ракурс

2. Эффект использования различных видов ракурсов на восприятие и настроение зрителя.

- Выбор ракурса для создания определенного настроения
- Выбор ракурса для усиления экспрессии

3. Технические возможности камеры при выборе ракурса.

- Ручная настройка фокусного расстояния
- Выбор точки фокусировки
- Использование штатива

Практическая часть:

1. Упражнения на работу с разными ракурсами.
 - Съемка портрета с использованием фронтального, верхнего и нижнего ракурсов
 - Съемка ландшафта с использованием бокового и диагонального ракурсов
2. Съемка с использованием нестандартных ракурсов.

Модуль 2. Мобильная съемка (20 часов)

2.1 Техники и технологии мобильной съемки

Теоретическая часть:

1. Основные преимущества мобильной съемки:
 - Компактность и мобильность устройства
 - Возможность быстрого доступа к фото и видео
 - Широкие возможности обработки и редактирования на мобильном устройстве
2. Основные техники мобильной съемки:
 - Использование режима автофокуса
 - Использование режима экспозиции
 - Использование различных фильтров и эффектов
3. Технологии мобильной съемки и их особенности:
 - HDR
 - Панорама
 - Съемка в низком освещении
 - Замедленная съемка
4. Использование дополнительных устройств для мобильной съемки:
 - Дополнительный объектив
 - Подставка для камеры
 - Вспышка

Практическая часть:

1. Обучение основным техникам мобильной съемки.
 - Съемка фото и видео в разных условиях освещения
 - Изучение настроек автофокуса и экспозиции для подбора оптимальных настроек
 - Использование различных фильтров и эффектов для создания уникальных снимков
2. Практика использования технологий мобильной съемки.
 - Съемка HDR фото
 - Съемка панорамы

- Съемка в низком освещении
 - Замедленная съемка
3. Использование дополнительных устройств для мобильной съемки.
- Использование дополнительных объективов для создания различных эффектов
 - Использование подставки для стабилизации кадра
 - Использование вспышки при съемке в темных условиях
4. Обсуждение результатов и корректировка настроек.
- Просмотр и анализ фото и видео, сделанных учащимися на мобильных устройствах
 - Обсуждение технических характеристик мобильной камеры и использования настроек для улучшения качества снимков
 - Оценка правильности использования техник и технологий мобильной съемки

2.2 Крупности кадра

Теоретическая часть:

1. Понятие крупности кадра и его значение в фотографии:
 - Определение крупности кадра
 - Влияние крупности на выражение эмоций и настроений

2. Основные типы крупностей кадра:
 - Полный кадр
 - Половина кадра
 - Плечи и голова
 - Торс и голова
 - Портрет
 - Крупный план и макрокадр

3. Особенности использования различных типов кадров:
 - Для передачи эмоций и настроений
 - Для создания баланса и гармонии
 - Для акцентирования внимания на определенном объекте

4. Правила композиции при работе с разными крупностями:
 - Выбор наиболее подходящей точки съемки
 - Использование правил золотой масштабной сетки для создания гармоничного кадра
 - Соблюдение правила пропорциональности

Практическая часть:

1. Обучение основным типам крупности кадра.
 - Создание снимков на полном кадре, половине кадра, плечах и голове, торсе и голове, портрете, крупном плане и макрокадре

2. Практика использования различных типов кадров для передачи эмоций и настроений.
 - Изучение особенностей передачи настроений при работе с разными крупностями кадра
 - Создание снимков с использованием разных крупностей для передачи различных эмоций и настроений

3. Применение правил композиции при работе с разными крупностями.
 - Изучение правил композиции и их применение при работе с разными типами кадров
 - Создание гармоничных кадров с использованием правил золотой масштабной сетки и пропорциональности
4. Обсуждение результатов и корректировка крупности кадра.
 - Просмотр и анализ фото, сделанных учащимися
 - Обсуждение технических характеристик камеры и использования настроек для создания лучших снимков с разными крупностями кадров
 - Оценка правильности использования крупностей кадра для передачи эмоций и настроений

2.3 Композиция и свет в видеосъемке

Теоретическая часть:

1. Основы композиции в видеосъемке:
 - Определение композиции
 - Различные типы кадров и главные элементы композиции
 - Правила золотой масштабной сетки
2. Основы света в видеосъемке:
 - Источники света и их особенности
 - Температура света
 - Регулировка яркости света
3. Работа со светом при видеосъемке:
 - Изучение основных методов создания эффектов за счет света
 - Работа с трехточечной системой освещения
 - Использование дополнительного светового оборудования для создания эффектных съемок
4. Использование правильной экспозиции для достижения кинематографических эффектов:
 - Определение экспозиции и ее значение в видеосъемке
 - Применение глубины резкости для создания эффекта "боке"
 - Использование различных фильтров и настройки баланса белого для создания уникальных эффектов

Практическая часть:

1. Настройка светового оборудования для съемки видео.
 - Изучение особенностей источников света и температуры цвета
 - Изучение возможностей дополнительного светового оборудования
 - Настройка яркости света
2. Создание правильной композиции видеосъемки.
 - Изучение правил золотой масштабной сетки и их применение при создании видеок кадров
 - Создание видеок кадров с различными элементами композиции
3. Работа с трехточечной системой освещения.
 - Изучение трехточечной системы освещения и ее особенностей
 - Создание эффектных съемок используя трехточечную систему освещения

4. Применение правильной экспозиции для создания кинематографических эффектов.

- Изучение значимости экспозиции и применение глубины резкости
- Создание видеоматериала с использованием правильной экспозиции и различных фильтров

5. Обсуждение результатов и корректировка настроек.

- Просмотр и анализ созданных видеоматериалов
- Обсуждение оптимальных настроек камеры и светового оборудования для достижения наилучших результатов
- Оценка правильности использования композиции и света для создания кинематографических эффектов

1.4 Промежуточная аттестация

Практическая часть: прохождение теста по пройденным темам.

2.5 Съемка креативных кадров

Теоретическая часть:

1. Основы света в съемке креативных кадров:

- Источники света и их особенности
- Температура света и ее влияние на кадр
- Создание настроения и эмоций за счет света

2. Основы цветокоррекции и фильтрации в съемке креативных кадров:

- Особенности цветокоррекции и ее влияние на кадр
- Использование фильтров для создания креативных эффектов

3. Использование различных объективов для съемки креативных кадров:

- Типы объективов и их особенности
- Создание креативных эффектов за счет использования различных объективов

Практическая часть:

1. Создание креативных кадров различной сложности:

- Создание кадров с использованием различных типов композиции
- Создание креативных эффектов за счет света и цветокоррекции
- Использование различных объективов для создания креативных эффектов

2. Оформление креативных кадров для публикации:

- Изучение правил оформления кадров для их публикации в социальных сетях и других медиа-ресурсах
- Создание оформления креативных кадров

2.6 Правила рекламной съемки

Теоретическая часть:

1. Основы рекламной съемки:

- Определение рекламной съемки и ее цели
- Принципы создания эффективного рекламного видео

- Основы правильного подбора композиции, музыки и звукового сопровождения

2. Основы света, цвета и композиции в рекламной съемке:

- Использование света для создания настроения и эмоций
- Роль цвета в рекламной съемке
- Принципы подбора композиции и ее роли в создании эффективного рекламного видео

3. Работа с оборудованием для рекламной съемки:

- Изучение основных параметров, настроек и функций камеры
- Использование стабилизаторов и других аксессуаров для создания стабильной съемки
- Работа с звуковым оборудованием для создания высококачественного звука

4. Создание сценария для рекламного видео:

- Определение целевой аудитории для рекламного видео
- Создание сценария, учитывая цели и особенности целевой аудитории
- Принципы построения сюжетной линии и ее роли в создании эффективного рекламного видео

Практическая часть:

1. Настройка оборудования для рекламной съемки:

- Изучение основных параметров и настроек камеры
- Использование стабилизаторов и других аксессуаров для создания стабильной съемки
- Работа с звуковым оборудованием для создания качественного звука

2. Создание качественной рекламной съемки:

- Создание высококачественной рекламной съемки, используя правильную композицию, свет и цвет
- Создание высококачественной звуковой дорожки для рекламного видео
- Использование сюжетной линии и принципов правильной подачи информации в рекламном видео

3. Обработка полученного материала:

- Обработка и монтаж полученного материала
- Создание высококачественного финального продукта для публикации

Модуль 3 Монтаж видео и музыка (18 часов)

3.1 Монтаж и музыка

Теоретическая часть:

1. Основные принципы монтажа видео:

- Определение монтажа видео и его цели
- Составление сценария и сценарной доски
- Принципы создания эффективного монтажа видео
- Основы правильного подбора музыки для видео

2. Основы музыки:

- Значение музыки в создании настроения в видео
- Различные жанры музыки и их использование в видео
- Основные элементы композиции музыки и их влияние на эффект в видео

3. Работа с программными средствами монтажа видео и аудио:
- Обзор основных программных средств для монтажа видео и аудио
- Изучение интерфейса и функциональных возможностей программных средств

- Работа с временными шкалами, выполнение обрезки и склейки видео

4. Создание ритма и настроения в видео:
- Создание общего настроения в видео при помощи музыки
- Использование ритма музыки для создания эффектов и влияния на зрителя
- Использование разных элементов композиции музыки для создания эффектов видео

Практическая часть:

1. Работа с программными средствами монтажа видео и аудио:
- Изучение интерфейса и основных функций выбранного программного обеспечения

- Работа с временными шкалами и редактирование видео

- Работа с музыкальными файлами и создание музыкальной дорожки для видео

2. Создание настроения и ритма в видео:

- Использование разных жанров музыки для создания эффекта в видео

- Создание общего настроения видео при помощи музыки

- Создание ритма при помощи музыки и его влияние на эффект видео

3. Завершение работы и публикация:

- Вставка звуковых и музыкальных эффектов в видео

- Монтаж окончательной версии видео

- Экспорт и публикация полученного материала

4. Обсуждение результатов и корректировка настроек:

- Просмотр и анализ созданных видео

- Обсуждение оптимальных настроек программного обеспечения для достижения наилучших результатов

- Оценка правильности использования музыки и техник монтажа видео

3.2 Атмосфера правильной музыки

Теоретическая часть:

1. Значение музыки в видеопроекте:

- Определение роли музыки

- Влияние музыки на зрительский опыт

- Основные жанры музыки и их использование в видеопроектах.

2. Создание правильной атмосферы:

- Создание правильной атмосферы при помощи музыки

- Различные способы использования музыки для создания настроения и эмоций

- Как подобрать музыку под определенный видеопроект

3. Источники музыки:

- Использование заготовленных музыкальных треков

- Создание собственной музыки

- Инструменты для поиска и загрузки музыки

4. Правильное использование музыки:

- Как интегрировать музыку в видеопроjekt
- Как настроить громкость и длительность музыкальных треков
- Значение пауз и затишья в музыкальной дорожке

Практическая часть:

1. Подбор музыки под видеопроjekt:

- Изучение структуры видеопроекта
- Создание референсных картин настроения и эмоций
- Подбор оптимальной музыки под данные картинки

2. Работа с музыкальным материалом:

- Использование заготовленных музыкальных треков
- Создание собственной музыки
- Редактирование музыки в соответствии с необходимостью

3. Интеграция музыки в видеопроjekt:

- Как настроить громкость и длительность музыкальных треков
- Правильное использование пауз и затишья в музыкальной дорожке
- Интеграция музыки в видео

4. Обсуждение результатов и корректировка настроек:

- Просмотр и анализ созданных видеопроектов
- Обсуждение оптимальных настроек музыкальной дорожки для достижения наилучших результатов
- Оценка правильности использования музыки и техник интеграции музыки в видеопроекты

3.3 Музыка. Авторские права.

Теоретическая часть:

1. Понятие авторского права:

- Определение понятия авторского права
- Значение авторского права в музыкальной индустрии
- Основные принципы соблюдения авторских прав в музыке

2. Защита авторских прав в музыке:

- Организации, занимающиеся защитой авторских прав в музыке
- Существующие законы и правила защиты авторских прав в музыке
- Основные принципы использования музыки с учетом авторских прав

3. Работа со звуковыми файлами:

- Работа с бесплатными звуковыми файлами
- Поиск и использование лицензионных звуковых файлов
- Принципы заключения лицензионных договоров на использование музыки в видео

4. Постановка задачи и планирование работы:

- Определение целей и задач видео проекта с использованием музыки
- Создание плана работы на основе выбранных музыкальных композиций и с учетом авторских прав

- Выбор наиболее подходящих музыкальных композиций в соответствии с поставленными задачами

3.4 Основы монтажа видео

Теоретическая часть:

1. Определение понятия монтаж видео:

- Дефиниция понятия монтажа видео
- Схема создания видео

2. Виды монтажа:

- Континуальный монтаж
- Комбинированный монтаж
- Контрастный монтаж

3. Линии монтажа:

- Линейный монтаж
- Нелинейный монтаж

4. Работа с видео материалом:

- Импорт видео материала в программу монтажа
- Обзор окна монтажа
- Программные инструменты монтажа

5. Видео эффекты:

- Определение понятия видео эффектов
- Виды видео эффектов
- Их использование при монтаже видео.

Практическая часть:

1. Подготовка материала для монтажа:

- Съемка видеоматериала
- Копирование видеоматериала на компьютер
- Оценка качества видео материала

2. Работа с программой монтажа:

- Импорт видео файлов в программу монтажа
- Сортировка и выбор нужных видео фрагментов
- Наложение видео эффектов

3. Создание сюжетной линии видео:

- Определение связей между фрагментами видео
- Создание сюжетной линии видео с учетом выбранных эффектов
- Подбор музыкального сопровождения

4. Финальная обработка и экспорт видео:

- Редактирование полученного видео материала
- Добавление финальных заголовков
- Экспорт готового видео материала в требуемый формат.

5. Обсуждение технических трудностей и отзывы на готовые проекты:

- Обсуждение возникающих трудностей во время монтажа видео
- Анализ созданных видеопроектов

- Сбор отзывов и обсуждение результатов.

3.5 Использование программного обеспечения для монтажа

Теоретическая часть:

1. Функциональность программ монтажа:

- Общие функции программ монтажа
- Работа с аудио- и видеоматериалом
- Наложение видео эффектов
- Работа с текстом и графикой
- Экспорт финального материала.

2. Принципы использования программ монтажа:

- Импортирование видео материала в программу монтажа
- Работа с таймлайном
- Наложение видео эффектов
- Работа с аудио- и графическим материалом
- Создание финального результата

3. Сравнение и выбор программ монтажа:

- Сравнение основных возможностей программ монтажа
- Оценка стоимости программ монтажа
- Выбор программы монтажа для конкретного проекта.

Практическая часть:

1. Программы монтажа:

- Запуск и основные функции программ монтажа
- Импортирование видео материала
- Создание таймлайна и работа с видео материалом

2. Работа с фрагментами видео и аудиоматериала:

- Выбор нужных фрагментов видео
- Вставка, удаление и перемещение фрагментов видео и аудио материала
- Использование дорожек для аудио материала

3. Работа с видео эффектами и графикой:

- Добавление видео эффектов
- Использование инструментов редактирования графики
- Работа с текстом в видео

4. Применение звуковых эффектов:

- Использование звуковых эффектов
- Работа со звуковыми дорожками
- Создание музыкального фона

5. Экспорт и сохранение финального материала:

- Выбор нужного формата экспорта
- Настройка параметров экспорта
- Экспорт готового видео материала.

6. Обсуждение результатов и корректировка ошибок:

- Просмотр и анализ созданного видеопроекта
- Обсуждение возникших трудностей и ошибок
- Корректировка полученного результата.

7. Тестирование качества видео:

- Тестирование видео на различных устройствах
- Обсуждение качества воспроизведения и возможных недостатков.

8. Сбор отзывов и заключение:

- Сбор отзывов на созданный видеопроjekt
- Обсуждение применения полученных знаний в будущем
- Заключение урока.

3.6 Работа с аудио- и видеоматериалами

Теоретическая часть:

1. Определение понятия аудио- и видеоматериалы:

- Определение понятия аудио- и видеоматериалы
- Характеристики аудио- и видеоматериалов
- Основные форматы аудио- и видеоматериалов

2. Аудио и видео обработка:

- Основные методы обработки аудио материалов
- Основные методы обработки видео материалов
- Удаление шумов с аудио и видео материалов
- Использование утилит для обработки и редактирования аудио и видео материалов

3. Редактирование аудио и видео материалов:

- Работа со звуком
- Работа с видео
- Синхронизация звуков и видео материалов
- Работа с цветом и контрастом

4. Подготовка готового материала к экспорту:

- Наложение финальной обработки на аудио и видео материалы
- Сжатие видео и аудио материалов для экспорта
- Экспорт готового материала в нужном формате.

Практическая часть:

1. Подготовка аудио- и видеоматериалов для обработки:

- Импорт аудио- и видеоматериалов в программу для обработки
- Оценка качества аудио- и видеоматериалов
- Работа с библиотекой аудио и видео материалов

2. Обработка аудио материалов:

- Наложение эффектов на аудио материалы
- Удаление возможных шумов и помех с аудио материалов
- Работа со звуковыми дорожками

3. Обработка видео материалов:

- Наложение эффектов на видео материалы
- Использование инструментов для работы с цветом и контрастом
- Синхронизация видео и звуковых дорожек
- Работа с видео-эффектами

4. Экспорт готового материала:

- Настройка параметров экспорта
- Сжатие видео и аудио материалов для экспорта в нужном формате
- Экспорт готового материала.

5. Обсуждение результатов и корректировка настроек:

- Просмотр и анализ созданных видео и аудио проектов
- Обсуждение возникающих трудностей и корректировка ошибок
- Корректировка настроек для получения лучшего результата.

6. Тестирование качества аудио- и видео

3.7 Пост-продакшн: цветокоррекция и звуковой дизайн

Теоретическая часть:

1. Определение понятий цветокоррекции и звукового дизайна:

- Определение понятия цветокоррекции в пост-продакшн технологиях
- Определение понятия звукового дизайна в пост-продакшн технологиях
- Основные задачи цветокоррекции и звукового дизайна

2. Инструменты цветокоррекции:

- Использование инструментов редактирования цвета и контраста
- Работа с оттенками и насыщенностью цвета
- Наложение фильтров на изображение
- Маскирование изображения

3. Инструменты звукового дизайна:

- Использование инструментов редактирования звука
- Добавление звуковых эффектов
- Использование музыкальных композиций
- Работа с дорожками звукового материала

4. Применение цветокоррекции и звукового дизайна в пост-продакшн технологиях:

- Использование цветокоррекции для создания нужного настроения в видео
- Значение звукового дизайна для передачи эмоциональной составляющей видео
- Примеры использования цветокоррекции и звукового дизайна в кино и других видео проектах.

Практическая часть:

1. Подготовка материала для цветокоррекции и звукового дизайна:

- Импорт видеоматериала в программу для редактирования цвета и звука
- Оценка качества видеоматериала

2. Цветокоррекция:

- Наложение финальной обработки на видеоматериалы
- Использование инструментов для работы с цветом и контрастом
- Работа с градиентами цвета на изображении
- Создание эффектов зарисовки и добавление эффектов фракталов

3. Звуковой дизайн:

- Работа с дорожками звука
- Использование звуковых эффектов и музыкальных композиций
- Работа с голосовыми файлами

- Работа со звуковыми эффектами, такими как пики, взрывы и звуки природы

Модуль 4. Создание рекламного контента (8 часов)

4.1 Сценарий

Теоретическая часть:

- Рассмотрение основных элементов сценария: сцены, диалоги, описания, реплики и т.д.
- Обсуждение важности структуры сценария и последовательности событий.
- Представление примеров известных сценариев для анализа и обсуждения.

Практическая часть:

Задача: учащиеся выбирают ситуацию или идею и разрабатывают свой сценарий, адаптируя его под выбранное направление (комедия, драма, фантастика и т.д.).

4.2 Особенности создания рекламного контента

Теоретическая часть:

1. Определение понятия рекламного контента:

- Определение понятия рекламы и ее цели
- Определение понятия рекламного контента и его видов

2. Особенности создания рекламного контента:

- Учет целевой аудитории
- Создание уникального и запоминающегося контента
- Соблюдение правил рекламы
- Анализ конкурентов

3. Методы создания рекламного контента:

- Использование креативных идей
- Застольные рассказы
- Использование героя для рекламы
- Рекламная акция или промо-акция

4. Размещение рекламного контента:

- Выбор формата рекламы
- Выбор места размещения рекламы
- Учет особенностей выбранного места размещения

Практическая часть:

1. Подготовка материала для рекламного контента:

- Изучение товара или услуги, которые будут использоваться в рекламном контенте
- Исследование целевой аудитории

2. Создание идеи для рекламного контента:

- Брейнсторминг креативных идей
- Разработка концепции для рекламного контента

3. Изготовление рекламного контента:

- Создание скрипта для рекламного контента
- Съемка видеоматериала

- Отбор успокаивающей музыки для используемых в рекламе товаров или услуг
 - Создание изображений и других элементов для рекламного материала
4. Оценка эффективности рекламного контента:
- Анализ самых успешных элементов
 - Оценка результата на конверсию
 - Анализ мнений и отзывов клиентов

Модуль 5. Создание индивидуального проекта (6 часов)

5.1. Разработка индивидуального проекта по выбору учащегося

Теория: Разработка индивидуального проекта по выбору учащегося.

Практика: Определение целей и требований проекта. Обучающиеся должны определить цель проекта и требования к нему.

5.2. Поддержка и помощь преподавателя при создании проекта

Теория: В процессе обучения в программе "Мобильная съемка и монтаж видео" обучающимся доступно множество ресурсов и инструментов для создания своих проектов. Однако, помощь и поддержка со стороны преподавателя могут оказаться важными для решения сложных задач и получения советов по оптимизации проекта.

Практика: Подготовка видео к итоговому показу.

5.3. Аттестация по итогам освоения программы

1.5 Учебный план

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие	2	2	0	Беседа
Модуль 1. Фотография		18	7	11	
1.1	Фотография – основа видео	2	2	0	Беседа
1.2	Развитие креативности	2	1	1	Просмотр роликов и анализ работ
1.3	Базовые настройки камеры мобильного телефона	2	1	1	Практическая работа
1.4	Свет	4	1	3	Практическая работа
1.5	Композиция	4	1	3	Практическая работа
1.6	Ракурсы	4	1	3	Практическая работа

Модуль 2. Мобильная съемка		20	6	14	
2.1	Техники и технологии мобильной съемки	4	1	3	Практическая работа
2.2	Крупности кадра	2	1	1	Практическая работа
2.3	Композиция и свет в видеосъемке	4	1	3	Практическая работа
2.4	Промежуточная аттестация	2	0	2	Тест
2.5	Съемка креативных кадров	4	1	3	Практическая работа
2.6	Правила рекламной съемки	4	1	3	Практическая работа
Модуль 3. Монтаж видео и музыка		18	8	10	
3.1	Монтаж и музыка	2	1	1	Практическая работа
3.2	Атмосфера правильной музыки	2	1	1	Прослушивание музыки и анализ
3.3	Музыка. Авторские права.	2	2	0	Прослушивание музыки и анализ
3.4	Основы монтажа видео	4	1	3	Практическая работа
3.5	Использование программного обеспечения для монтажа	2	1	1	Практическая работа
3.6	Работа с аудио- и видеоматериалами	2	1	1	Практическая работа
3.7	Пост-продакшн: цветокоррекция и звуковой дизайн	4	1	3	Практическая работа
Модуль 4. Создание рекламного контента		6	3	3	
4.1	Сценарий	2	2	0	Беседа
4.2	Особенности создания рекламного контента	4	1	3	Практическая работа
Модуль 5. Аттестация по итогам освоения программы		8	0	8	
5.1	Разработка индивидуального проекта по выбору учащегося	4	0	4	Просмотр роликов и анализ работ
5.2	Поддержка и помощь преподавателя при создании проекта	2	0	2	Просмотр роликов и анализ работ
5.3	Аттестация по итогам	2	0	2	Защита

	освоения программы				проекта
	Итого	72	26	46	

1.6 Планируемые результаты

Планируемые результаты по курсу мобильной съемки и монтажа видео могут быть следующими:

1. Учащиеся приобретут навыки работы с мобильной съемкой и монтажом видео с использованием специальных приложений и программных инструментов.
2. Учащиеся научатся создавать качественное видео, используя мобильные устройства, с учетом основных принципов композиции, света и звука.
3. Учащиеся разберутся в принципах создания рекламных видеороликов и научатся применять эффективные техники для привлечения внимания аудитории.
4. Учащиеся освоят основы монтажа видео и научатся работать с элементами рекламных роликов, такими как заставки, титры, эффекты и переходы.
5. Учащиеся научатся работать с звуком в видеороликах, включая добавление фоновой музыки, редактирование аудиодорожек и настройку громкости.
6. Учащиеся научатся создавать продуктивный рабочий процесс при съемке и монтаже видео рекламы, включая планирование съемочного плана, организацию материалов и последовательность монтажа.
7. Учащиеся научатся оценивать и анализировать качество своих видеороликов и создавать планы для улучшения своих навыков в области мобильной съемки и монтажа видео.
8. Учащиеся смогут создать собственный рекламный видеоролик, продемонстрировав креативность, умение передать заданный сценарий и эффективно использовать технические средства для достижения поставленной цели.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1 Календарный учебный график

Год обучения	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	36	72	1 раз в неделю – 2 часа (академический час 45 минут)

2.2 Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

1. Мобильный телефон с хорошей камерой.
2. Съёмочный стабилизатор
3. Внешний микрофон
4. Свет
5. Ноутбук
6. Программное обеспечение: для монтажа и обработки видео можно использовать такие приложения, как Movavi, Capcut, VN.

Информационное обеспечение:

- видео-материалы (видео-уроки);
- мультимедийные презентации;
- наглядные пособия (книги, примеры работ, картинки и т.п.).

Кадровое обеспечение:

Педагог дополнительного образования Гордиук Александра Юрьевна
Высшее образование по специальности Менеджмент организаций
Повышение квалификации
«Дизайн-мышление в образовании: проектируем востребованные продукты»
«Интернет-маркетинг и медиатехнологии в образовании»
«Формирование гибких компетенций у обучающихся: вводный уровень»
«Основы интернет-маркетинга для образовательных организаций» (2023)

2.3 Формы аттестации

Промежуточная аттестация

Срок проведения:

27.12.2023

Цель: *оценка качества усвоения обучающимися содержания образовательной программы за 1 полугодие 2023-2024 учебного года*

Форма проведения: *тест для 1 года обучения.*

Форма оценки: уровень: *высокий, средний, низкий*

Правила проведения аттестации: *критерии оценки результата*

Описание правил проведения аттестации:

1) Знание теории

По результатам решения тестовых заданий определяется уровень теоретической подготовки.

Уровень подготовки определяется по количеству правильных ответов.

Высоким уровнем считается 8 и более правильных ответов

Средним 3-8 правильных ответов

Низким менее 3 правильных ответов.

2.4 Оценочные материалы

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ДИАГНОСТИКИ УЧАЩИХСЯ
2023-2024 учебный год

Входная диагностика учащихся объединения: Мобильная съемка и монтаж видео

Наименование образовательной программы: Мобильная съемка и монтаж видео

Фамилия, имя, отчество педагога: Гордиук Александра Юрьевна

Дата проведения: _____

Форма проведения:

Форма оценки результатов: уровень (высокий, средний, низкий)

8 и более баллов (высокий уровень) – высокий уровень развития компетенции. Обучающийся (его знания, умения) выделяются на общем фоне своей успешностью (оригинальностью, качеством).

3 балла (средний уровень) – промежуточный уровень.

менее 3 баллов (низкий уровень) – трудности в понимании заданий и учебного материала; низкий уровень развития компетенции, недостаточная активность

Результаты итоговой аттестации

Фамилия имя ребенка	1	2	3	Итого	Результат

Всего аттестовано воспитанников. Из них по результатам аттестации:	
высокий уровень - __ чел. средний уровень - __ чел. низкий уровень - __ чел.	
Подпись педагога: Гордиук Александра Юрьевна	
Подписи членов аттестационной комиссии	
А.В. Михайлов - руководитель ЦЦОД «IT-куб» г.Сатка;	
Н.В. Кириченко – заведующий учебной частью ЦЦОД «IT-куб» г.Сатка;	
Э. И. Макагон – методист ЦЦОД «IT-куб» г.Сатка	

Промежуточная аттестация к программе

Мобильная съемка и монтаж видео»

ФИО _____

(макс. 12 баллов)

1. Слово "фотография" образовано от греческих корней φωτός (фотос) и γραφή (graphé).

Что в переводе ... (1 балл)

- 1) Свет и рисование
- 2) Свет и пленка
- 3) Запоминание и момент
- 4) Картинка и объектив

2. ISO – это чувствительность фотоматрицы к свету... (1 балл)

Выберите правильный ответ:

(1 балл)

- 1) Чем ниже значение ISO, тем светлее должен получиться снимок
- 2) Чем выше значение ISO, тем светлее должен получиться снимок

3. S – это выдержка ... В момент съемки свет попадает на матрицу, которая записывает информацию. От выдержки зависит, как долго матрица будет открыта, и сколько на нее попадет света. (1 балл)

Выберите правильный ответ: (1 балл)

- 1) Если выбрать низкое значение, то на матрицу попадет мало света и снимок будет четким
- 2) Если выбрать низкое значение, то на матрицу попадет мало света и снимок будет смазанным.

4. WB – баланс белого. Это параметр может обозначаться в pro-режиме камеры, как ...

(1 балл)

- 1) Облако
- 2) Солнце
- 3) Лампа накаливая
- 4) Любое из перечисленного

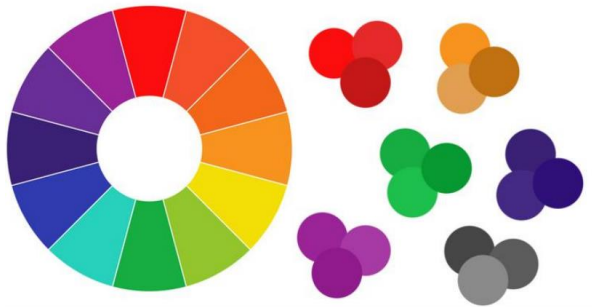
5. В телефоне есть только автоматическая фокусировка (F)

(1 балл)

- 1) Да
- 2) Нет, есть автофокус и ручной

6. Цветовая схема, где используются разные оттенки одного цвета, называется...

(1 балл)



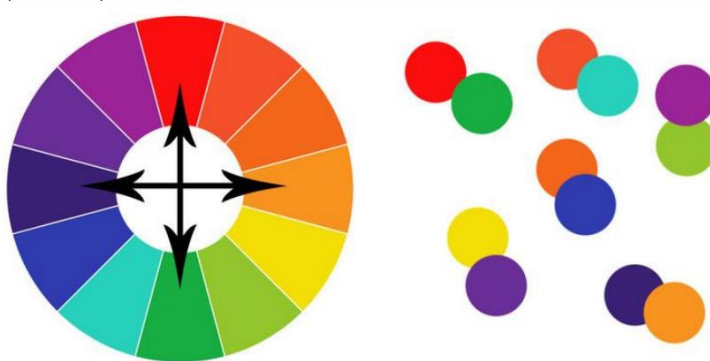
- 1) Монохромная
- 2) Аналоговая (аналогичная)
- 3) Комплементарная

7. Цветовая схема, где используются цвета из одного сектора, т.е. сближенные, называется
(1 балл)



- 1) Монохромная
- 2) Аналоговая (аналогичная)
- 3) Комплементарная

8. Цветовая схема, где цвета находятся в противоположных секторах цветового круга, называется
(1 балл)



- 1) Монохромная
- 2) Аналоговая (аналогичная)
- 3) Комплементарная

9. Нижний ракурс в фотографии используют, чтобы сделать акцент на высоте, грации, значимости снимаемого объекта.
Верное выражение?
(1 балл)



- 1) Верное
- 2) Неверное

10. Контровой свет – это вид света на фотографии, который находится

...

(1 балл)

- 1) Спереди объекта съемки
- 2) Сзади объекта съемки

11. Более «правильный» способ расположения объекта в кадре

(1 балл)



- 1) В центре кадра
- 2) На узлы внимания, расположенные на пересечении горизонтальных и вертикальных линиях сетки.

12. Нужно ли фотографу развивать креативность?

(1 балл)

- 1) Нужно
- 2) Не нужно

Аттестация по итогам освоения программы

Сроки проведения: 22.05.2024

План

**педагога Гордиюк Александры Юрьевны
по проведению аттестации по итогам освоения программы
по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе Мобильная
съемка и монтаж видео**

Сроки проведения:**Вид аттестации:** аттестация по итогам освоения программы**Цель итоговой аттестации:** оценка качества усвоения обучающимися содержания образовательной программы в конце учебного года.**Форма проведения:** защита проектов**Форма оценки, уровень усвоения программы:** высокий, средний, низкий.**Правила проведения аттестации:** критерии оценки результата.**Описание правил проведения аттестации:**

Модель реализации исследовательских проектов обучающихся

Этапы реализации проекта	Примерные виды деятельности
Организационный (подготовка). Текущая рефлексия	Определение темы проекта. Разработка плана реализации. Обсуждение
Планирование	Корректировка маршрута. Совместные исследования
Поиск	Поиск информации в мультимедийной энциклопедии, справочнике, сети Интернет, электронном каталоге
Промежуточные результаты и выводы. Текущая рефлексия	Обработка информации и полученных данных с использованием электронных шаблонов; создание отчета о проделанной работе, презентации, альбома и др. Обсуждение
Защита проекта. Рефлексия результатов	Демонстрация отчета о проделанной работе, вручение грамот, дипломов. Обсуждение итогов

Правила выбора проекта:

1. Тема должна быть интересна обучающемуся, должна увлекать его. Исследовательская работа эффективна только на добровольной основе. Тема, навязанная, какой бы важной она ни казалась педагогу не даст должного эффекта. Вместо живого увлекательного поиска обучающийся будет чувствовать себя вовлеченным в очередное скучное мероприятие.
2. Тема должна быть выполнима, решение ее должно быть полезно участникам исследования. Натолкнуть обучающегося на ту идею, в которой он максимально реализуется как исследователь, раскроет лучшие стороны своего интеллекта, получит новые полезные знания, умения и навыки, – сложная, но необходимая задача для работы педагога.
3. Учитывая интересы обучающихся, необходимо держаться ближе к той сфере, в которой лучше всего разбираетесь, в которой чувствуете себя сильным. Увлечь другого может лишь тот, кто увлечен сам.
4. Тема должна быть оригинальной с элементами неожиданности, необычности. Оригинальность следует понимать как способность нестандартно смотреть на традиционные предметы и явления.
5. Тема должна быть такой, чтобы работа могла быть выполнена относительно быстро.

6. Тема должна быть доступной. Она должна соответствовать возрастным особенностям обучающихся. Это касается не только выбора темы исследования, но и формулировки и отбора материала для ее решения.
7. Сочетание желаний и возможностей. Выбирая тему, педагог должен учесть наличие требуемых средств и материалов – исследовательской базы. Ее отсутствие, невозможность собрать необходимые данные обычно приводят к поверхностному решению.
8. С выбором темы не стоит затягивать. Большинство обучающихся не имеют постоянных пристрастий, их интересы ситуативны. Поэтому, выбирая тему, действовать следует быстро, пока интерес не угас.

План рассказа о проекте

1. поприветствовать аудиторию. Представиться. Озвучить тему проекта.
2. Озвучить тему, актуальность, цели и задачи проекта.
3. Рассказать о выбранном наборе данных: источник, структура, размер.
4. Рассказать об использованных подходах, моделях и методах: причины выбора, структура, принцип работы.
5. Дать оценку качества работы модели по выбранным критериям.
6. Привести примеры работы модели.
7. В выводах озвучить, насколько достигнута поставленная цель и как усовершенствовать модель.
8. Поблагодарить за внимание.
9. Ответить на вопросы аудитории.

Общие критерии оценки проекта можно представить так:

Высокий уровень – (16-20 баллов)

1. Продукт отличается сложностью
2. Правильно поняты и сформулированы цель, задачи выполнения проекта;
3. Проект оформлен в соответствии с требованиями. Обучающийся владеет специальными терминами и понятиями.

1. Проявлены творчество, инициатива;
2. Предъявленный продукт деятельности отличается высоким качеством

исполнения;

Средний уровень – (9-15 баллов):

1. Правильно поняты цель, задачи выполнения проекта;
2. Проект оформлен в соответствии с требованиями. Обучающийся владеет специальными терминами и понятиями, но имеются 1-2 ошибки в этапах, в представлении продукта;

1. Самостоятельность проявлена на недостаточном уровне.

Низкий уровень – (8-1 балл)

Не набрано минимальное количество баллов, установленное комиссией, принимающей защиту; проект не выполнен или не завершен

2.5 Методические материалы

- методы обучения (словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный, интегрированный, метод сравнения, репродуктивный, частично-поисковый, аналитический, дедуктивный, исследовательский, проблемный, игровой, проектный и др.) и воспитания (убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация, метод положительного примера и др.);

- формы организации образовательного процесса: индивидуальная, индивидуально-групповая и групповая; выбор той или иной формы обосновывается с позиции профиля деятельности (технического);

- формы организации учебного занятия – беседа, выставка, защита проектов, конкурс, мастер-класс, «мозговой штурм», наблюдение, открытое занятие, практическое занятие, презентация, объяснение материала;

- образовательные (педагогические) технологии – технология индивидуализации обучения, технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология разноуровневого обучения, технология развивающего обучения, технология проектной деятельности, технология коллективной творческой деятельности.

2.6 Воспитательный компонент

Общей целью воспитания в ГБУ ДО ДЮТТ является формирование у обучающихся духовно-нравственных ценностей, способности к осуществлению ответственного выбора собственной индивидуальной образовательной траектории, способности к успешной социализации в обществе.

Задачи воспитания:

- поддерживать и развивать традиции учреждения, коллективные творческие формы деятельности, реализовать воспитательные возможности ключевых дел ГБУ ДО ДЮТТ, формировать у обучающихся чувство солидарности и принадлежности к образовательному учреждению;

- реализовывать воспитательный потенциал общеобразовательных общеразвивающих программ и возможности учебного занятия и других форм образовательных событий;

- развивать социальное партнерство как один из способов достижения эффективности воспитательной деятельности в ГБУ ДО ДЮТТ;

- организовывать работу с семьями обучающихся, их родителями или законными представителями, активно их включать в образовательный процесс, содействовать формированию позиции союзников в решении воспитательных задач;

- использовать в воспитании детей возможности занятий по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам как источник поддержки и развития интереса к познанию и творчеству;

- содействовать приобретению опыта личностного и профессионального самоопределения на основе личностных проб в совместной деятельности и социальных практиках;

- формировать сознательное отношение обучающихся к своей жизни, здоровью, здоровому образу жизни, а также к жизни и здоровью окружающих людей.

- создавать инновационную среду, формирующую у детей и подростков изобретательское, креативное, критическое мышление через освоение дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ нового поколения в области инженерных и цифровых технологий;

- повышать разнообразие образовательных возможностей при построении индивидуальных образовательных траекторий (маршрутов) обучающихся;

- оптимизировать систему выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и подростков, направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию обучающихся.

Мероприятия по взаимодействию с родителями

Родители приглашаются на итоговую защиту проектов. Также родители могут быть привлечены в проектной деятельности.

Примерный перечень мероприятий

Сроки	Уровень проведения соревнований	Название соревнований, конкурсов, мероприятий
1. Модуль « Воспитывающая среда»		
01.09. 2023	на уровне учреждения	«День знаний»
декабрь	на уровне учреждения	« КвантоЕлка»
февраль	муниципальный	Конкурс 3D моделей приуроченных к 23 февраля
март	муниципальный	конкурс по созданию видео открыток в среде "Подарок Маме"
апрель	муниципальный	конкурс рисунков ко дню Космонавтики
май	на уровне учреждения	Организация выставки с достижениями детей
2. Модуль « Учебное занятие»		
в течение года	муниципальный	«Урок цифры»
май	муниципальный	«Урок Победы»
декабрь-январь	региональный	«Технологический диктант»
февраль	на уровне учреждения	«День науки»
3.Модуль «Руководство детским объединением (направлением) и взаимодействие с родителями»		
сентябрь, май	на уровне учреждения	Родительские собрание, мастер-классы
4.Модуль «Проектная деятельность»		
декабрь, май	на уровне учреждения	«Ярмарка проектов»
5.Модуль «Профориентационная работа и наставничество»		

апрель	на уровне учреждения	Дни открытых дверей в СУЗе
6.Модуль «Социальное партнерство и сетевое взаимодействие»		
ноябрь-май	Региональный	Участие в конкурсе инженерных команд «Инженерные кадры России» и «Икаренок»
сроки , указанные в проекте	муниципальный	Проекты, совместно разрабатываемые и реализуемые обучающимися, педагогами с организациями-партнерами различной направленности
7.Модуль «Каникулы»		
ноябрь, январь, март, июнь	муниципальный	Онлайн-лагерь в дни школьных каникул
8.Модуль «Профилактика и безопасность»		
сентябрь	на уровне учреждения	Проведение «Урока безопасности и навыков безопасного поведения в Интернете, информационной безопасности, повышение правовой грамотности»
сентябрь	на уровне учреждения	Проведение инструктажа по безопасности и охране жизни и здоровья

2.7 Информационные ресурсы и литература

Список литературы для педагога:

1. Маковецкая, Ю.Г., Маркина, Н.В. Педагогика одаренности в дополнительном профессиональном образовании: учебно-методическое пособие. – Челябинск: ЧИППКРО, 2016. – 104 с.

2. Роман Лабаста Гид по мобильной фотографии. Сними свой шедевр!/Роман Лабаста. – Москва : Эксмо, 2020. – 96 с. : .: ил. – (Фотография как искусство)

Журналы:

1.«Педагогика», журнал. – Москва: Педагогика, 2019 - н.в.

2. “Психология образования”, журнал. – Москва: Школа-пресс, 2019 - н.в.

Электронные издания:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (утв. Приказом Мин РФ от 17.12.2010 г. № 1897). (Электронный ресурс). – Режим доступа: <http://standart.edu>

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам, платформа. (Электронный ресурс). – Режим доступа: <https://window.edu.ru>

Список литературы для учащихся и родителей:

Книги:

1. Матвеева, О.А. Как учиться побеждать. – М.: Ридерз Дайджест, 2017. – 128 с.

2. Козловская, Л.Н. Психология успеха: секреты личной эффективности. – М.: Эксмо, 2018. – 192 с.

Журналы:

1. “Ваш ребёнок”, журнал. – Москва: ООО "Магия Медиа", 2019 - н.в.

2. “Психология и жизнь”, журнал. – Москва: ИД "Деловой экспресс", 2019 - н.в.

Электронные издания:

1. Образовательный портал “Россия – страна знаний”, платформа. (Электронный ресурс). – Режим доступа: <https://xn--j1aejj.xn--p1ai>

2. Портал “Дети РФ”, платформа. (Электронный ресурс). – Режим доступа: <https://www.detiru.com/>

